

FOOD magazine

L'ALIMENTAIRE À LA LOUPE !

L'entreprise du mois



Agro Food Industrie

La compote... dans tous ses états !

Produits festifs C'est parti !



L'interview

“ Nous n'avons pas peur de la concurrence, mais... ”

Mohamed Jamaledine,
Président de l'Association marocaine
des industries de pâtes alimentaires et couscous



FOCUS	ESPACE DISTRIBUTION	PROCESS	CHR
Spécial vins	RFID	Salon IN FOOD	 Une bonne table ou une belle table ?
Tour d'horizon	Une technologie d'avenir	Sélection de nouveauités	

L'entreprise du mois



34 Agro Food Industrie

La compote... dans tous ses états !

Faire découvrir la compote à un consommateur marocain qui n'en était pas vraiment friand. Tel est le challenge dans lequel se sont lancés Bruno Montier et Philippe Charot, deux associés français initialement opérateurs dans les nouvelles technologies et qui ont décidé de se reconvertir dans l'agroalimentaire. Ils sont en passe de réussir leur pari. Voici le secret de leur succès !

CHR



Fiche technique N°4

La production de froid

61



Une bonne table
ou une belle table ?

Il est bien révolu le temps où l'on se rendait dans une auberge au bord de la route ou dans une gargotte de quartier car la table y était réputée bonne. La qualité de la cuisine, les mets simples servis généreusement et sans sophistication par le patron ne suffisent plus à satisfaire les esthètes que nous sommes devenus.

64

NOS ANNONCEURS

Arômes & Co..... 43
Comaner 53
Comarôme 67
Ebertec..... 29
Ets. Zitouni 55

Foods &Goods 25
IFE 33
Isolab..... 49
Kerix..... 37
Palais des Saveurs 59

RFID 23
Sania 11
Tria 2
VMM..... 7, 68
Zoom Magazine 41

Agro Food Industrie

La compote... dans tous ses états !

Faire découvrir la compote à un consommateur marocain qui n'en était pas vraiment friand. Tel est le challenge dans lequel se sont lancés Bruno Montier et Philippe Charot, deux associés français initialement opérateurs dans les nouvelles technologies et qui ont décidé de se reconvertir dans l'agroalimentaire. Ils sont en passe de réussir leur pari. En moins de deux ans d'existence, l'unité de production a mis sur le marché quelques 42 références adaptées aux saveurs et goûts locaux. L'appel du marché ne s'est pas fait attendre. Le top management de l'entreprise s'attaque désormais à l'export. Voici le secret de leur succès !

Abdelaziz Meftah

PHARMAMEAL

Minceur pot plastique : 1^{er} et seul fabricant au Maroc de dessert de fruits Minceur en pots plastiques.

1

BABY FOOD

pot plastique : 100% de parts de Marché et 1^{er} et seul fabricant au Maroc de baby food en pots plastiques.

BABY FOOD

pot verre : 1^{er} et seul fabricant au Maghreb de baby food en pots verre à faire des préparations légumes & viandes Halal.





L'usine a été pensée de manière à respecter la marche en avant. Une fois engagés dans le circuit, les intrants suivent un itinéraire précis.

- 1 Vue extérieure de l'usine
- 2 Lavage des légumes frais à leur arrivée. L'entreprise est sous contrat avec plusieurs producteurs agricoles européens. Seuls deux fruits sont achetés sur le marché marocain : la fraise et l'abricot.
- 3 Le laboratoire de bactériologie
- 4 Laboratoire de physico-chimie. C'est au niveau de ces structures que commence la vie d'un produit. Les premières recettes et les analyses sont effectuées dans ces laboratoires.
- 5 Une des lignes de remplissage des pots verre, cadence 7.000 pots / heure
- 6 Machine de thermoformage cadence 21.600 pots / heure



3



Amis depuis plus de 17 ans, Philippe Charot et Bruno Montier maîtrisent parfaitement les rouages de la logistique et de la distribution. Pour le reste, ils font en sorte d'être bien entourés.



4



5



6



7

Chiffres clés

- Effectif : 31 employés permanents + 8 saisonniers
- Capacité de production :
- Thermoformeuse : 21.600 pots plastique / heure
- Remplisseuse jus 200 ml & Baby food : environ 7.000 pots verre / heure
- Remplisseuse jus en 1 litre : 2.000 bouteilles / heure
- Distribution : 95% dans la grande distribution.



• Animation en GMS, chaque week-end pour faire connaître les produits

Une large gamme

- 11 références compotes VITAFRUIT en classique & allégée.
- 6 références VITAMEAL Baby en dessert fruits
- 9 références VITAMEAL Baby en légumes & viandes HALAL
- 3 références Boissons VITAMEAL Baby
- 6 références Jus de fruits VITAFRUIT en bouteilles verre 1 l & 200 ml
- 6 références Jus de fruits BOFRUIT en bouteilles verre 1 l & 200 ml
- 1 référence Jus de fruits Orange BOFRUIT en pot plastique 100 gr



Une partie du parc automobile habillée aux couleurs de l'entreprise

Jusqu'à une date très récente, la compote était méconnue d'un large pan de la population marocaine. Les quelques références européennes disponibles dans les GMS, jugées fades et peu fruitées, n'ont pas réussi à faire des adeptes. Depuis quelques temps, la donne est en train de changer. A l'origine de ce revirement de situation, deux investisseurs français qui ont implanté une unité de production à mi chemin entre Agadir et Casablanca. C'est plus précisément au niveau du quartier industriel Sidi Ghanem à Marrakech que Bruno Montier et Philippe Charot, associés et amis de longue date, ont décidé de se sédentariser. Initialement opérateurs dans le domaine de la distribution des produits des nouvelles technologies en France, ces derniers ont définitivement tourné la page pour se reconvertir dans l'agroalimentaire. Pourquoi cette filière tout particulièrement ? Et pourquoi le Maroc ?

Joindre l'utile à l'agréable

« Mon associé et moi ainsi que nos deux familles sommes passionnés par le Maroc. C'est un pays que nous connaissons bien et que nous avons visité à maintes reprises en tant que touristes », raconte Bruno Montier. Du simple statut de visiteurs du pays, les deux associés ont donc décidé de passer à celui de résidents en 2004. Une façon de joindre l'utile à l'agréable. Entre temps il leur a fallu plus d'une année de réflexion pour déterminer le secteur à investir. Durant cette période, ils ont eu l'occasion de visiter plusieurs régions afin d'en évaluer les potentialités et discuter avec les responsables des CRI sur les possibilités d'investissements. Plusieurs options se présentaient dans les secteurs du tourisme, de l'off-shoring ou encore celui de l'immobilier. Cependant, « le secteur agroalimentaire est abordé d'une manière systématique lors des entretiens », explique B. Montier. Décision fut donc prise et les deux associés ont commandité une étude de marché pour déterminer les niches potentielles. Cette dernière a révélé qu'il y a un besoin à combler en termes de desserts fruitiers. La partie n'était pas gagnée pour autant.

Deux années supplémentaires seront nécessaires pour l'installation et l'aménagement technique de l'usine. Cette dernière s'étale sur une superficie de 6.000 m², dont 2.000 m² couverts.

Et ce n'est qu'en janvier 2007 que les premiers pots de compotes VITAFRUIT sous quatre références différentes sortent des lignes de fabrication. La première année d'exploitation a été consacrée exclusivement au développement de la gamme Compotes. En Janvier 2008, l'entreprise mettra sur le marché les 3 premières références Compotes Baby Food VITAMEAL Baby en pot individuel.

Aujourd'hui, pas moins de 42 références sont commercialisées sur le marché. Ces dernières sont l'œuvre d'un prolifique service de R&D monté en interne, épaulé par un laboratoire d'analyse physico-chimique et d'un autre microbiologique.

Seuls maîtres à bord

Agro Food Industrie revendique 80% environ de parts de marché. Il est le seul fabricant au Maroc de compotes en pots plastiques. Pour en arriver là, les initiateurs du projet n'ont pas lésiné sur les moyens. Maîtrisant parfaitement les rouages de la logistique et de la distribution, ils tacheront de s'entourer des compétences nécessaires qui les aideront à construire l'usine et à définir et mettre en application les normes. Ils travaillent selon les normes d'hygiène HAC-CP. Ils ont également fait appel à l'expertise étrangère sous forme de conseil externalisé afin d'optimiser le fonctionnement de leur outil de production. Les équipements ont été importés d'Europe tout comme les emballages et les matières premières à ce jour. « Nous opérons dans un domaine où nous avons besoin d'assurer un approvisionnement régulier en termes de quantité et avec une qualité irréprochable », explique B. Montier. Exigences dont est incapable visiblement la majorité des agriculteurs locaux. Seuls deux fruits sont achetés au Maroc. Il s'agit de la fraise et de l'abricot. Les autres fruits sont importés d'Espagne, de France ou d'Italie. « En termes de sourcing nous n'avons aucune difficulté. Nous avons

sélectionné des gens avec qui nous avons signé des contrats et ils sont très réguliers » assure le gérant de AFI.

Terrain vierge

Actuellement l'outil de production qui est polyvalent et évolutif ne tourne qu'à 30% de sa capacité. Mais il laisse la possibilité de multiplier par 10 à 20 les quantités actuelles produites. De quoi répondre aux besoins des distributeurs et grossistes, mais également à ceux des opérateurs de l'hôtellerie, de la restauration d'entreprise, des cantines d'écoles, du catering, etc.

Un terrain vierge que le top management d'AFI tente de combler en déployant toute sa force de persuasion. Il assure une présence marketing dans la GMS au moyen d'opération de dégustations selon une fréquence hebdomadaire. L'occasion aussi de réaliser des sondages qui permettent d'adapter l'offre de l'entreprise aux goûts de sa cible ou de développer de nouveaux parfums.

AFI est la première société au Maroc à fabriquer des compotes de fruits pour Bébé et elle est aussi la première société à fabriquer des petits pots verre pour bébé, en 130 et 200gr, à base de fruits, légumes, poissons, viandes Halal et aussi des boissons bébé. Elle a même mis sur le marché des petits pots cuisinés pour bébés avec trois nouvelles recettes : couscous poulet et légumes, tajine de bœuf aux légumes et kebda de bœuf au riz. Il fallait y penser !

En termes de communication, l'entreprise privilégie le marketing direct et ses produits sont référencés dans toute la grande distribution marocaine où elle écoule plus de 95% de sa production.

Désormais les yeux des promoteurs du projet sont rivés outre frontières. Ils ont tout récemment obtenu un agrément export des autorités marocaines. Ils ont effectivement commencé à exporter vers l'Europe où le marché halal est en explosion et ont des contacts assez avancés en Mauritanie, au Maghreb et aux Emirats Arabes Unis, notamment. A terme, l'entreprise entend écouler plus de 60% de sa production sur les marchés internationaux. L'aventure continue donc ! ■